Presentato il nuovo logo del Carnevale e il bozzetto della struttura dedicata a Contrade, Tiro alla Fune e Gioco delle bocce

Pro loco e Cinquini con il nuovo carro omaggiano gli eventi sportivi 2027 in città









Il nuovo logo di Carneval Morbegno, i bozzetti dei carri e i personaggi Mister J e Lady B con i promotori di Pro loco e Fratelli Cinquini e l'Amministrazione

MORBEGNO (dns) Un carro che davvero fa sognare. Dinamico e colorato.

Tante scale ondeggianti che si intersecano tra loro a formare quasi una torre con altrettanti personaggi che le "abitano", i rappresentanti delle contrade. Un carro con tanti movimenti, il tutto appoggiato al centro su una boccia e tante corde per il Tiro alla Fune. Il carro è dedicato ai Giochi delle Contrade e promuove Mondiale ed Europeo, di Tiro alla Fune e di Bocce, che si svolgeranno a marzo a Morbegno.

E' il coloratissimo bozzetto presentato dalla Pro loco Morbegno del nuovo carro realizzato in collaborazione con Fratelli Cinquini di Viareggio, per il Carnevale 2027, nel weekend del 5-7 febbraio.

Oltre al nuovo carro, ci saranno delle implementazioni anche su quelli passati: «Lasciamoli fiorire», con i bambini di Mister J e Lady B sull'altalena, che presenterà più fiori e movimenti. Poi «Coltiviamo l'amore»: nuovo allestimento con Mister J e Lady B insieme. «Ringrazio la Pro loco Morbegno per il grande lavoro che sta portando avanti - ha esordito il sindaco di Morbegno, **Patrizio Del Nero** -. Siamo qui in un luogo di storia, di arte e di cultura, palazzo Malacrida, che sposiamo con il Carnevale per le stesse motivazioni. Il Carnevale non è soltanto una festa di divertimento ma è anche arte. La creatività apre la mente in modo positivo. Il Carnevale di Morbegno è diventata un'importante attrattività per la città. Credo sia il Carnevale più prestigioso, più strutturato e più partecipato, sia come carri che come spettatori, di tutta la Provincia. L'Amministrazione c'è è vi sostiene a pieno».

Delegata il vice sindaco **Anna Gusmeroli**: «Ringraziamo Pro loco per tutto quello che ci porta ogni anno, per le tante sorprese, per la creatività e per i numerosi nuovi progetti che valorizzeranno ancora di più Morbegno al di fuori dei confini provinciali e regionali. Un grande ringraziamento va anche al gruppo dei Cre-Attivi che sappiamo sta lavorando da tutta l'estate per i suo carro e a tutte le associazioni che collaborano e renderanno Morbegno sempre più colorata e divertente».

Alla presentazione l'intervento del presidente mandamentale dei Commercianti, **Yuri Dolzadelli**: «Collaboriamo attivamente alla vendita dei biglietti della lotteria e qualche attività è anche sponsor diretto. Il nostro obiettivo è aiutare affinché il Carnevale si auto sostenga. E' un evento che fa vivere un bel weekend a Morbegno, e in particolare la domenica».

Ad annunciare le novità il presidente della Pro loco, **Luca Della Sale**: «Siamo al lavoro da alcuni mesi, abbiamo già l'adesione di molti gruppi alla prossima sfilata. L'obiettivo è che questa manifestazione diventi un intreccio tra associazionismo e professionismo. Ci saranno gruppi provenienti dall'estero, uno nutrito dal Belgio, senza dimenticare i Karamantran e i Batala Polonia, e tantissime associazioni locali e provinciali. Lo scorso anno hanno partecipato alla sfilata 1300 persone, contiamo di avere gli stessi numeri o di aumentarli nel 2027».

Il Carneval Morbegno sarà sempre suddiviso in tre giorni: venerdì il coinvolgimento delle scuole con uno spettacolo in Auditorium; sabato la festa per i bambini in oratorio e domenica la grande sfilata nel centro cittadino.

Da quattro anni Carneval Morbegno collabora con i Fratelli Cinquini di Viareggio: «Sono felice di far parte di questo progetto, Luca mi stimola ogni anno, alza sempre di più l'asticella e mi sfida - ha affermato **Umberto Cinquini** -. Così non si perde mai l'entusiasmo, la scintilla del Carnevale e della vita stessa».

Della Sale ha poi illustrato le novità: «Quest'anno diamo un volto ai personaggi ufficiali del nostro Carnevale, Mister J e Lady B. Per questo ringrazio **Paola** di Viareggio. Abbiamo anche iniziato una collaborazione con "Carnevali nel mondo", nello specifico con **Roberto Ligurgo**, che seguirà insieme alla sua agenzia lo sviluppo del Carneval Morbegno e del territorio. Ci saranno giornate di riprese in tutto il circondario, perchè puntiamo a diventare il Carnevale di riferimento delle Alpi, dove andremo a proporre non solo il Carnevale ma anche il territorio e tutto quello che ha da offrire. Siamo contenti e grati di questa nuova collaborazione».

Così è nato il nuovo logo del Carnevale, spendibile a livello di promozione turistica del territorio: «E' un'idea di territorio che si muove, con al centro il Ponte di Ganda, come punto d'incontro, poi sopra le montagne che rappresentano la Valtellina e i terrazzamenti come tradizione che si ripete - ha illustrato Ligurgo -. In basso le linee colorate non sono strade, ma è l'energia che esplode e si apre verso l'esterno. Il Carnevale che diventa flusso, vita. Territorio, incontro, festa».

E Cinquini conclude: «La storia che raccontiamo con il Carneval Morbegno è rivoluzionaria, siamo tutti abituati al re e alla regina, mentre noi qui abbiamo una principessa che si innamora di un giullare».

Un ringraziamento speciale da parte di Pro loco Morbegno ha raggiunto **Donald** , **Giuliano** e **Paolo** «che svolgono un lavoro encomiabile in capannone, rendendo vivo ciò che Umberto crea».

Il gruppo di giovani organizzerà anche quest'anno i laboratori con i ragazzi dell'associazione di Traona

Prosegue il lavoro dei Cre-Attivi con Il Tralcio



MORBEGNO (dns) Incontro tra i Cre-Attivi e i ragazzi de Il Tralcio venerdì 18 settembre. «Come l'anno scorso - annuncia il fondatore dei Cre-Attivi **Achille Garè** -, terremo i laboratori con i ragazzi dell'associazione Il Tralcio di Traona. Faremo realizzare loro dei "pennelloni" giganti che faranno parte del corteggio davanti al carro, composto dai Cre-Attivi vestiti da polpi e dai ragazzi del Tralcio vestiti da artisti, con i pennelloni in mano, proprio come delle ballerine».

Nell'occasione dell'incontro al capannone operativo gli ospiti dei Cre-Attivi hanno potuto vedere il nuovo carro e non solo: «Abbiamo mostrato loro il lavoro che abbiamo portato avanti quest'estate, facendoli anche provare. Era presente anche il sindaco, **Patrizio Del Nero** che è rimasto molto contento del nostro impegno che stiamo portando avanti».

Ma tante saranno ancora le novità e attività prima del febbraio 2027.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'incontro al capannone tra Cre-Attivi e Il Tralcio

Il Comune ha collaborato con Fondazione «Progetti del Cuore» per l'iniziativa in piazza

Eseguite 45 visite dermatologiche sul camper

MORBEGNO (dns) Domenica scorsa il Comune di Morbegno ha ospitato il camper della Fondazione «Progetti del Cuore» per la prevenzione dermatologica.

«Si tratta di un'importante iniziativa che il Comune ha portato avanti, insieme a questa fondazione, offrendo ai cittadini delle visite dermatologiche gratuite per controllo dei nevi» ha affermato l'assessore alle Politiche sociali e Servizi alla Persona, **Lidia Moretto**.

E ha proseguito: «Abbiamo avuto numerosi contatti con quest'associazione nei mesi precedenti e abbiamo ritenuto che potesse essere una bellissima iniziativa da ospitare sul nostro territorio. Sappiamo tutti, purtroppo, quanta difficoltà ci sia a ottenere queste visite tramite il nostro Servizio Sanitario Nazionale. Questa era un'attività di prevenzione al melanoma, che è uno dei principali tumori che insorgono anche in giovane età e costituisce in Italia attualmente il terzo tumore più frequente in entrambi i sessi al di sotto dei 50 anni. Per questo il controllo regolare dei nevi può ridurre significativamente il rischio di diagnosi in stadi avanzati».

Durante la giornata, si sono svolte circa 45 visite all'interno del camper attrezzato.

«Per la realizzazione di quest'iniziativa dobbiamo ringraziare i numerosissimi sponsor del territorio che l'hanno sostenuta - riferisce l'assessore Moretto -. Domenica il sindaco Patrizio Del Nero ha portato a loro i ringraziamenti dell'Amministrazione comunale, consegnando loro una targa. Purtroppo sono passate anche molte persone che non hanno potuto effettuare la visita perché le disponibilità dei medici erano già esaurite. C'è stato sicuramente molto interesse da parte dei cittadini. Coloro che sono stati visitati sono stati molto soddisfatti dell'iniziativa. Stiamo già ragionando con la fondazione per riproporre l'iniziativa il prossimo anno, magari allargandola alle visite cardiologiche e di prevenzione dei tumori al seno, aree di cui la fondazione già si occupa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'assessore Lidia Moretto, il sindaco Patrizio Del Nero e il referente della Fondazione «Progetti del Cuore» Daniele Cataldo