

Robot per i campi da golf, Husqvarna aggiunge First Cut

Lees: «Richiesta ricorrente da parte dei gestori»

La nuova funzionalità First Cut di Husqvarna consiste in un aggiornamento gratuito del software dei robot tagliaerba destinati alla manutenzione del Verde dei golf club. Può essere integrato in un programma di taglio già esistente ed è progettato per aiutare i campi da golf a migliorare l'aspetto, la giocabilità e la definizione del percorso, mantenendo al contempo più efficienti le operazioni di manutenzione quotidiana senza costi operativi aggiuntivi. Tradizionalmente, infatti, la gestione del primo taglio richiedeva investimenti in attrezzature specializzate, con un aumento dei costi oltre che del tempo e delle risorse necessarie. «Il First Cut», afferma Andrew Lees, global segment manager professional robotics di Husqvarna, «è una richiesta ricorrente da parte dei gestori dei campi da golf, poiché si cerca di ottenere sempre di più dal taglio autonomo. Questo aggiornamento offre ai campi la possibilità di migliorare l'aspetto visivo e le prestazioni di gioco, liberando al contempo macchinari e risorse per altre attività». La funzione consente agli utenti di definire un'area First Cut all'interno di Husqvarna Fleet Services™, piattaforma digitale dell'azienda svedese per la gestione delle attrezzature connesse. Copiando ed espandendo un fairway esistente, il sistema crea automaticamente una zona di transizione, che può poi essere regolata per tenere conto di elementi quali bunker o cambiamenti nella disposizione delle buche. Ogni area può essere impostata con la propria altezza di taglio ed il proprio programma di taglio, pur rimanendo completamente integrata nel programma di taglio generale. La funzionalità è compatibile con tutti gli Husqvarna CEORA® e gli Husqvarna Automower® 580L EPOS®. Trattandosi di un aggiornamento software gratuito, non richiede hardware aggiuntivo, rendendola un'integrazione semplice per i clienti esistenti.



Una clinica mobile nella sede di Kramp Italia per esami e controlli

Montanari: «Per noi una responsabilità, oltre che un valore»

La salute ed il benessere delle persone rappresentano valori fondamentali per Kramp Italia, sintetizzati anche da un'importante iniziativa di prevenzione sanitaria rivolta a tutti i propri collaboratori. L'azienda ha ospitato a giugno nella propria sede una clinica mobile attrezzata, offrendo gratuitamente screening specialistici dedicati alla prevenzione dei tumori della pelle, della tiroide e del seno. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con Progetti del Cuore, realtà impegnata nel supporto alle comunità locali attraverso servizi e progetti a carattere sociale e sanitario. Per l'occasione, sono stati

messi a disposizione circa cento appuntamenti complessivi, consentendo ai dipendenti di accedere a visite dermatologiche con mappatura dei nevi, controlli d'endocrinologia tramite ecografia tiroidea e visite senologiche con ecografia e, ove necessario, mammografia. Gli screening sono stati effettuati da personale medico specializzato con il supporto di strumentazioni diagnostiche all'avanguardia, garantendo risultati immediati e massima riservatezza. «Una giornata speciale per Kramp Italia. Iniziative come questa», l'orgoglio di Giancarlo Montanari, country director di Kramp Italia, «riflettono i valori di attenzione, cura e responsabilità che guidano il nostro modo di fare impresa e che cerchiamo di promuovere ogni giorno all'interno dell'azienda: la prevenzione rappresenta un tema fondamentale e crediamo che prendersi cura dei nostri dipendenti sia una responsabilità oltre che un valore. Desidero ringraziare Progetti del Cuore per la collaborazione e per il prezioso lavoro che svolge quotidianamente portando supporto e prevenzione nelle comunità in cui opera» Si tratta della prima edizione di un progetto che Kramp Italia auspica di poter riproporre anche in futuro.

